

Communiqué de presse

Rédigé par :

WIKA Instruments
Betty Pic
Marketing & Communication
38 av. du gros chêne
95220 Herblay

Tel: +33 1 78 70 49 25

communicationfrance@wika.com

www.wika.fr

WIKA ouvre une nouvelle filiale au Maroc Une proximité accrue avec les clients et un service local

Herblay, janvier 2026. WIKA a étendu sa présence en Afrique du Nord avec une nouvelle filiale à Casablanca, au Maroc. Depuis le 11 décembre 2025, le fabricant de technologies de mesure soutient ses clients existants dans toute la région du Maghreb depuis ce site, tout en développant ses activités commerciales. Cette étape s'inscrit dans la stratégie de WIKA visant à opérer avec agilité dans le monde entier grâce à des installations locales. En se rapprochant de ses clients et partenaires sur place, l'entreprise vise à traiter les commandes de manière encore plus efficace et à fournir un service de très haute qualité.

« L'ouverture de la filiale au Maroc marque une étape importante dans notre stratégie de croissance régionale », déclare Marcel Frei, vice-président senior pour l'Europe du Sud chez WIKA. « Notre présence locale nous permet d'offrir à nos clients un soutien encore plus flexible, personnalisé et de renforcer la collaboration avec nos partenaires régionaux. Tout cela accroît la visibilité de WIKA en Afrique du Nord et nous aide à exploiter de nouveaux potentiels de marché. »

Dans le cadre de cette expansion stratégique, WIKA Maroc a défini une feuille de route ambitieuse en matière de croissance. Au cours des prochains mois, la montée en puissance s'intensifiera grâce au recrutement de deux à trois nouveaux employés, l'objectif étant de constituer une équipe de 10 à 15 personnes dans un avenir proche. La filiale vise également un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros d'ici 2030.

En parallèle, WIKA s'efforce de constituer un stock local afin de livrer plus rapidement ses produits standard et de renforcer son approche orientée client. Outre la perspective stratégique partagée par Marcel Frei, Julien Guais, directeur commercial pour l'Afrique du Nord, souligne l'importance de renforcer la collaboration de WIKA avec son réseau de distribution : « La décision d'ouvrir la filiale marocaine est également motivée par la nécessité de renforcer notre soutien aux distributeurs locaux et de les aider à servir encore mieux leurs clients finaux. »

L'inauguration de WIKA Maroc, qui s'est tenue en décembre, a réuni un public varié : clients, distributeurs partenaires du Maroc et d'autres pays du Maghreb ainsi que des représentants institutionnels. Durant l'événement, de nombreux instruments de mesure représentant la large gamme de produits WIKA ont été présentés. Marcel Frei, vice-président senior pour l'Europe du Sud, et Stéphane Tesse, directeur commercial pour l'Europe du Sud, ont tous deux participé à cet événement important. Lors de la cérémonie d'ouverture, M. Frei a prononcé un discours présentant la stratégie et les attentes commerciales de WIKA pour la nouvelle filiale. Le coupé de ruban symbolique a été effectué conjointement par M. Frei, M. Tesse et M. Guais, marquant officiellement le début des activités de WIKA Maroc.

Cet événement a été une excellente occasion pour l'équipe de direction commerciale WIKA de rencontrer les clients et partenaires locaux tout en profitant d'un buffet et de rafraîchissements dans une ambiance conviviale.

Communiqué de presse

Bien que géographiquement située en Afrique du Nord, WIKAI Maroc est rattachée à WIKAI South-Europe au sein de l'organisation commerciale de l'entreprise. Elle devient ainsi la quatrième filiale de la sous-région sud-européenne, aux côtés de l'Italie, de la France et de l'Espagne. Cette structure garantit la cohérence organisationnelle et soutient le développement commercial rapide prévu pour le marché marocain.

Photo WIKAI: De gauche à droite, Marcel Frei, Taoufik Mouraki, Julien Guais et Stéphane Tesse.



Communiqué de presse

Groupe WIKA **Prêt pour l'avenir avec "Smart in sensing"**

Le groupe WIKA est le leader mondial de la mesure de pression et de température. L'entreprise est également devenue une référence dans la mesure de niveau, de force et de débit, ainsi que dans le domaine de l'étalonnage. Grâce à un large portefeuille de produits de haute précision, de solutions IIoT et une gamme complète de services, WIKA est un partenaire solide et fiable pour tous les utilisateurs exigeants de technologie de mesure industrielle pérennes.

Les mégatendances changent le monde et placent l'industrie devant des défis majeurs. La décarbonisation, la digitalisation et l'évolution démographique entraînent également une augmentation de la demande mondiale sur de nombreux marchés.

Les données sont la ressource du 21^e siècle. WIKA, en tant que leader du marché, bénéficie d'une très forte pénétration du marché et d'une grande expertise en matière d'instruments dans une grande diversité de grandeurs mesurables – exactement là où les données sont générées – et rend utilisables ces données tout au long de la chaîne de valeur. Plus de 100 ingénieurs en développement travaillent sur ce sujet dans notre Centre d'innovation.

Avec ses solutions de détection intelligentes, WIKA apporte des réponses à des questions mondiales et utilise le potentiel de ces solutions pour continuer à croître avec ses clients.

C'est une tradition. Depuis sa création en 1946, la haute qualité, la fiabilité absolue et la proximité avec le client sont au cœur de toutes nos activités. Aujourd'hui, l'entreprise familiale bénéficie d'une présence mondiale avec 11.200 collaborateurs. Ceci garantit une très grande flexibilité et une capacité de livraison optimale. Chaque année, plus de 50 millions de produits de qualité sont livrés par lots de 1 à plus de 10.000 unités, du plus standard au plus spécifique. Grâce à de nombreuses filiales et à des partenaires fiables, WIKA accompagne avec compétence ses clients dans le monde entier. Les ingénieurs expérimentés et responsables commerciaux sont les contacts privilégiés localement.

L'expérience et le savoir-faire uniques de WIKA rendent la technologie de détection plus intelligente, y ajoutent une plus grande valeur et la préparent à un avenir durable – ceci "Smart in sensing".

[WIKA Group - YouTube](#)

Suivez-nous sur LinkedIn :
<https://www.linkedin.com>

