



WIKA remporte le German Brand Award 2024 pour sa stratégie "Smart in sensing"

Le groupe WIKA, fabricant leader d'instruments de mesure de pression, température, niveau, force, débit et des services associés, a remporté le « German Brand Award 2024 » dans la catégorie "Marques d'excellence : Industrie, Machines et Ingénierie".

Cette distinction récompense non seulement une communication de marque réussie, mais surtout la nouvelle stratégie de l'entreprise, incarnée par le slogan "Smart in sensing".

Une transformation centrée sur le client récompensée

Le prix récompense le passage significatif de l'entreprise d'instruments distincts à des solutions complètes. L'accent mis sur les systèmes de capteurs intelligents reflète l'engagement en faveur de la croissance future et contribue à la digitalisation dans les secteurs de l'industrie, de la mécanique et de l'ingénierie générale.

"Ce prix témoigne de l'engagement de WIKA pour l'innovation et une communication de marque claire", a déclaré Dirk Miller, vice-président Corporate Marketing Excellence chez WIKA. "Cela nous motive à continuer à nous concentrer sur une gestion exceptionnelle de la marque."

Avantages pour les clients

Cette nouvelle stratégie se traduit par plusieurs avantages concrets pour les entreprises et les professionnels qui s'appuient sur l'instrumentation :

- Solutions rationalisées : l'entreprise va au-delà des instruments pour proposer des solutions complètes, adaptées aux besoins spécifiques des clients. Cela permet d'économiser du temps et des ressources auparavant consacrés à la recherche de composants compatibles et garantit un système plus rationalisé dès le départ.
- Accent sur la technologie de pointe : la philosophie "Smart in sensing" reflète l'engagement à développer des solutions d'instrumentation nouvelles et intelligentes. Cela signifie l'accès aux dernières technologies pour améliorer l'efficacité et l'acquisition de données dans les opérations.
- Innovation qui façonne l'industrie : La volonté d'innovation de l'entreprise lui permet de développer des instruments de pointe garantissant une meilleure efficacité.

La transformation de WIKA montre comment les entreprises traditionnelles peuvent conquérir et façonner de nouveaux marchés grâce à l'innovation et à un repositionnement clair en matière de communication. En outre, ce prix souligne la volonté de l'entreprise de rester à la pointe du progrès technologique et d'offrir des solutions de qualité supérieure à ses clients.

Nombre de caractères : 2483

Fabricant:

WIKA Instruments
38 av du Gros Chêne - 95220 Herblay
BP 80261 – 95615 Cergy-Pontoise Cedex
Tel. 01 71 68 10 00
E-mail info@wika.fr
www.wika.fr

Photos



german
brand
award
'24
winner

Edité par:

WIKA Instruments
Betty Pic
Service Communication
38 av du gros Chêne – 95220 Herblay
BP 80261 – 95615 Cergy-Pontoise Cedex
Tel. 01 78 70 49 25
E-mail communicationfrance@wika.com
www.wika.fr