

Edelstahl-Manometer und -Thermometer von WIKA erhalten optisches und funktionales Facelift

Klingenberg, September 2024. Die Manometer und mechanischen Thermometer aus CrNi-Stahl von WIKA haben ein Facelift erhalten. Im Design vereint sie jetzt eine sogenannte Blue Identity. Alle sichtbaren Elastomer-Teile sind im markentypischen Blau gefärbt. Darüber hinaus verfügen die Zeigermessgeräte ab sofort über einen QR-Code auf dem Zifferblatt. Über diesen gelangen Anwender direkt zu einem standardisierten WIKA-Produktpass mit sämtlichen Daten zu dem jeweiligen Gerät.

Dank der Blue Identity sind die Zeigermessgeräte auf den ersten Blick als Teil des WIKA-Portfolios zu erkennen. Die Sichtscheibendichtung, der Füllstopfen und der Ausblasdeckel von mechanischen Edelstahl-Thermometern und -Manometern sind im markentypischen Blau gehalten. Nicht zuletzt schützt dies die Anwender vor unerlaubten Nachbildungen von WIKA-Produkten.

Bei der Sichtscheibendichtung wurde neben der Farbe auch die Kontur angepasst, sodass es innerhalb der Gehäuse keine metallischen Oberflächen mehr gibt. Das Risiko einer Reflektion bei ungünstigem Lichteinfall ist somit ausgeschlossen. Der Messwert lässt sich in jeder Situation, insbesondere im Freien, eindeutig erfassen.

Anzahl der Zeichen: 1.163

Kennwort: Blue Identity

Hersteller:

WIKA Alexander Wiegand SE & Co. KG
Alexander-Wiegand-Straße 30
63911 Klingenberg/Germany
Tel. +49 9372 132-0
Fax +49 9372 132-406
vertrieb@wika.com
www.wika.de

WIKAI Werksbild:



Redaktion:

WIKAI Alexander Wiegand SE & Co. KG
André Habel Nunes
Marketing Excellence
Alexander-Wiegand-Straße 30
63911 Klingenberg/Germany
Tel. +49 9372 132-8010
andre.habel-nunes@wika.com
www.wika.de

WIKAI Presseinfo