

„Smart in sensing“: WIKA erhält German Brand Award 2024

Klingenberg, Juli 2024. WIKA hat beim German Brand Award 2024 den Titel in der Kategorie „Excellent Brands: Industry, Machines & Engineering“ gewonnen.

Ausgezeichnet wurde die Markenkommunikation zu WIKAs neuer Business-Strategie unter dem neuen Brand Claim „Smart in sensing“. In der Begründung der Jury heißt es, die WIKA Gruppe habe eine bemerkenswerte Transformation eingeleitet. „Der strategische Wandel vom Produkt- zum Lösungsanbieter, gepaart mit einem frischen, zukunftsweisenden Markenauftritt, hebt WIKA vom Wettbewerb ab“, so die Juroren.

„Wir freuen uns riesig über diesen Award“, sagte Dirk Miller, Vice President Corporate Marketing Excellence bei WIKA. „Das ist Bestätigung und Motivation zugleich, den Fokus konsequent weiter auf unser Brand Management zu legen.“

Mit dem German Brand Award prämiiert eine unabhängige Jury alljährlich Organisationen, Agenturen und Dienstleister für exzellente Markenführung.

Anzahl der Zeichen: 898
Kennwort: Brand Award

Hersteller:

WIKAI Alexander Wiegand SE & Co. KG
Alexander-Wiegand-Straße 30
63911 Klingenberg/Germany
Tel. +49 9372 132-0
Fax +49 9372 132-406
vertrieb@wika.com
www.wika.de

WIKA Werksbild:



german
brand
award
'24
winner

Redaktion:

WIKA Alexander Wiegand SE & Co. KG
André Habel Nunes
Marketing Excellence
Alexander-Wiegand-Straße 30
63911 Klingenberg/Germany
Tel. +49 9372 132-8010
andre.habel-nunes@wika.com
www.wika.de

WIKA Presseinfo