

**„Smart in sensing“: Neuer Claim  
unterstreicht die WIKA-Strategie**

**Klingenberg, Mai 2023. WIKA geht mit einem neuen Claim in die Zukunft. Er wurde bei der Hannover Messe erstmals in der Öffentlichkeit präsentiert.**

Mit „Smart in sensing“ unterstreicht die WIKA Gruppe die Unternehmensstrategie für die kommenden Jahre. Diese greift die Megatrends Digitalisierung, Dekarbonisierung und demografischer Wandel auf, die viele Industriebranchen vor große Herausforderungen stellen, aber zugleich vielversprechende Wachstumspotenziale bieten. Dazu gehören die Vernetzung von Anlagen und Prozessen, der Ausbau erneuerbarer Energien, zukunftsfähige Mobilitätslösungen sowie eine sichere Versorgung mit Lebensmitteln und Medikamenten.

Auf diesem Weg, so drückt es der Claim aus, unterstützt WIKA seine Kunden mit hochpräziser und intelligenter Sensorik. „Sensoren sind die Sinne der Digitalisierung“, so CEO Alexander Wiegand. „Smart in sensing“ reflektiert aber nicht nur die technologische Expertise, sondern auch die Innovationskraft eines Weltmarktführers für Messtechnik: WIKA erspürt „mit allen Sinnen“ die globalen Marktbedürfnisse von morgen und entwickelt wegweisende Produkte, Lösungen und Dienstleistungen, die zum Erfolg der Kunden beitragen.

Anzahl der Zeichen: 1.008  
Kennwort: Neuer WIKA-Claim

**Hersteller:**  
WIKA Alexander Wiegand SE & Co. KG  
Alexander-Wiegand-Straße 30  
63911 Klingenberg/Germany  
Tel. +49 9372 132-0  
Fax +49 9372 132-406  
vertrieb@wika.com  
[www.wika.de](http://www.wika.de)

WIKAI Werksbild:



**Redaktion:**

WIKAI Alexander Wiegand SE & Co. KG  
André Habel Nunes  
Marketing Services  
Alexander-Wiegand-Straße 30  
63911 Klingenberg/Germany  
Tel. +49 9372 132-8010  
andre.habel-nunes@wika.com  
[www.wika.de](http://www.wika.de)

WIKAI Presseinfo